



Boissons alcoolisées
 LES MARCHÉS

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Bières sans alcool: les blondes montent en puissance

Les bières sans alcool ont repris leur folle ascension avec des ventes en hausse aussi bien en valeur (+ 5,4 %) qu'en volume (+ 3,9 %) en 2024. Une croissance portée notamment par les bières blondes.

Après une année 2023 en repli de 5,4 % en volume, pour la première fois depuis dix ans, les bières sans alcool ont retrouvé la croissance l'an passé avec des ventes en progression de 5,4 % en valeur à 237,6 millions d'euros et surtout de 3,9 % en volume à 86,9 millions de litres. Certes, les progressions à deux chiffres de la dernière décennie ne sont plus d'actualité, mais la catégorie reste un relais de croissance pour le marché global de la bière, qui a atteint un palier en 2021 (1,7 milliard de litres) et connaît depuis un repli cumulé de 7,3 % en volume (1,59 milliard de litres en 2024). Le segment des bières sans alcool a été relancé il y a dix ans avec la première Tourtel Twist citron par Kronenbourg. Ces bières aromatisées 0.0 pèsent désormais 59,3 % de la catégorie en valeur à 140,9 millions d'euros. En volume, ces dernières, après avoir atteint un

237,6 M€
 Les ventes en valeur des bières sans alcool en 2024, à **+ 5,4 %**
Dont 140,9 M€ pour les aromatisées, à **+ 0,8 %**, et **86,1 M€** pour les blondes, à **+ 11,6 %**

86,9 Ml
 Les ventes en volume en millions de litres, à **+ 3,9 %**
Dont 52,7 millions de litres pour les aromatisées, à **- 0,6 %**, et **32,5 millions de litres** pour les blondes, à **+ 11 %**

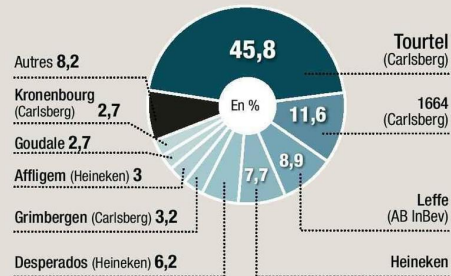
2,73 €
 Le prix moyen au litre, à **+ 1,4 %**
21,8 % des ventes en promo en 2024 en hypers et supermarchés, **31 %** pour les aromatisées et **8 %** pour les blondes
 Source : Circana, 2024, tous circuits

palier en 2022 à 58,35 millions de litres, enregistrent depuis un repli cumulé de 9,7 % à 52,7 millions de litres. Mais l'arrivée sur le marché de bières blondes sans alcool, comme la Heineken 0.0 dès 2017, a permis de maintenir la dynamique du segment qui représente aujourd'hui 4,7 % des ventes totales de bières en valeur, contre 3,8 % en 2021.

Une offre qui s'étoffe
 Ces trois dernières années, les blondes 0.0 ont ainsi progressé de 39,7 % en valeur à 86,1 millions d'euros et de 29,1 % en volume à 32,5 millions

TOURTEL, LEADER INCONTESTÉ

Parts de marché en valeur des marques de bières aromatisées et blondes sans alcool, en %



Source : Nielsen IQ, d'après fabricants, année 2024, tous circuits



DREMMWEL
 Seule marque de Fabulous French Brasseurs à proposer une référence sans alcool, Dremmwel a vu ses ventes exploser de 53 % l'an passé. Cette blonde 0.0 pèse désormais 6 % du volume total de la brasserie bretonne (pack de 6x25 cl, PVC: 5,99 €).



ABRICOT
 Tourtel Twist, qui fête ses dix ans en 2025, poursuit sa saga avec une vingtième référence aromatisée à l'abricot (pack 6x27,5 cl, PVC: 5 €). Elle a aussi revu le design des cans de ses recettes citron, framboise et pêche.

MÊME PAS MAL

La brasserie lilloise Tandem a lancé fin 2024 la Même pas mal, une blonde désaltérante brassée à base de houblons Ekuanot, Citra et Mosaic et qui titre moins de 0,5%. Elle est commercialisée en bouteille de 75 et 33 cl (PVC: 4,20 € et 2,10 €).

**SANS ALCOOL MERCI**

La brasserie Gobrecht lance Sam, sa marque de bière sans alcool, avec quatre références (blonde, triple, Neipa et fruits rouges). En bouteille de 75 cl (PVC: 4,20 € à 4,80 €), et en bouteille et can de 33 cl (PVC: 2,50 € à 2,80 €).



de litres, cette croissance a été particulièrement soutenue en 2024 avec une hausse des volumes de 11%. « Cette dynamique est portée par l'innovation qui voit l'offre continuer à s'enrichir, de plus en plus de marques ont leur version sans alcool désormais », confirme Nathalie Prouille, consultante chez Circana. Si la flambée des coûts de l'énergie et des matières premières, notamment du verre, a freiné les ardeurs des brasseurs en 2023 avec « seulement » 46 innovations contre 101 en 2022, le rythme a repris l'an passé avec 71 lancements. À l'heure où Heineken et Ab-InBev n'ont pas encore dévoilé leurs nouveautés, il est encore trop tôt pour savoir si l'année 2025 confirmera la relance.

De son côté, Kronenbourg, le leader incontesté des bières sans alcool avec 51,7% de parts de marché en valeur cumulées à la fois sur les aromatisées et les blondes, annonce le lancement de sa vingtième recette de Tourtel Twist, aromatisée à l'abricot. La marque, qui a réveillé le marché, fête d'ailleurs ses dix ans en 2025. « Outre la Tourtel Twist abricot, nous lançons un nouveau design de nos canettes pour

nos trois principales recettes citron, framboise et pêche, indique Philippe Collinet, directeur de la communication externe des Brasseries Kronenbourg. À partir du printemps, nous mettrons en place de nombreuses animations en magasin sur la thématique "On trinque à quoi?" avec des capsules de couleurs différentes sur 5 millions de nos packs de Tourtel Twist citron et framboise qui suggéreront de nombreuses occasions de consommation : un apéro entre amis, au Tour de France, aux vacances, etc. » Des animations que pourront également retrouver les amateurs de la petite reine, Tourtel Twist ayant renouvelé son partenariat publicitaire avec le Tour de France pour les éditions 2025 et 2026. De quoi conforter le leadership de Kronenbourg, qui enregistre une hausse de 13,8% en valeur des ventes de ses 1664 0.0 blonde et blanche.

Les indépendants en force

Parmi les brasseries indépendantes, certaines ne souhaitent pas investir ce marché, préférant se focaliser sur leur positionnement historique des bières de spécialité, comme les nordistes 3 Monts et Duyck. En revanche, d'autres se sont positionnées sur ce segment, à l'image de la Brasserie Goudale, arrivée il y a quatre ans avec une blonde et qui propose depuis l'an passé

une 0.0 aromatisée au citron. « Nous sommes très satisfaits de la blonde 0.0 dont les ventes ont progressé de 36,6% en valeur et de 38% en volume en 2024. Le lancement de l'aromatisée au citron est un peu moins bon que prévu mais la météo a été très défavorable l'été dernier », précise Jean-François Guisnel, directeur commercial de Goudale. La Goudale 0.0 devrait continuer à prendre des parts de marché car son taux de distribution numérique (DN) reste encore limité à 26,3%.

L'enthousiasme est aussi de mise chez Fabulous French Brasseurs avec sa Dremmwel blonde bio lancée en 2022. « C'est la seule bière bretonne sans alcool sur le marché, ses ventes ont progressé de 57,2% en valeur et de 53% en volume en 2024 et représentent déjà 6% des volumes de la marque », se réjouit Marion Guillou, directrice marketing de Fabulous French Brasseurs. Là encore, avec une DN limitée à 4,6%, la Dremmwel 0.0 peut logiquement espérer continuer à se développer.

Même les plus petites des brasseries se lancent, comme les lilloises Gobrecht et Tandem. Gobrecht, qui avait déjà sorti une Lil blonde il y a quelques années, vient même de créer la marque dédiée Sam, pour Sans alcool merci, avec quatre références (blonde, triple, Neipa et fruits rouges). Ces bières de fermentation haute se singularisent par le fait qu'elles ne sont pas désalcoolisées mais élaborées de manière à produire un titre alcoométrique inférieur à 0,5% tout en conservant le maximum d'arômes. La Sam Neipa vient d'ailleurs de remporter le titre de meilleure bière houblonnée au dernier Brussels Beer Challenge. Sans alcool mais pas dénuée de caractère ! ■■

FRANÇOIS LECOQ



CIRCANA

« Les bières sans alcool sont en croissance dans tous les circuits en volume, malgré une météo défavorable en 2024. Les aromatisées résistent mieux à -0,6% que le total bière ou les PGC, mais ce sont les blondes qui font la croissance à +11%. »

Nathalie Prouille, consultante chez Circana